

KOQOON

PRESSEMITTEILUNG 12/2025

Weitere Partnerschaft für noch mehr Genussmomente: Mike Braunmüller als neuer Markenbotschafter für KOQOON

Schlierbach, 11.12.2025. Der hochinnovative Gasgrill KOQOON GQ4 – weltweit der erste smarte Gasgrill mit hochpräziser Temperaturautomatik, intuitivem Touch-Bedienfeld und App-Konnektivität kooperiert mit Profi-Koch, Unternehmer und Gastgeber Mike Braunmüller (Fritten und Kaviar) – bekannt aus der TV-Kochshow „The Taste“. Das Ergebnis ist ein einmaliges, kreatives Zusammenspiel aus innovativer Technologie und anspruchsvoller Grillkunst, welches Grillen auf einem neuen Niveau erleben lässt.

Die Premium-Marke KOQOON steht für Exzellenz, Präzision, Smartness und dies spiegelt auch der neue kreative Partner und Markenbotschafter des Gasgrills wider. Mit seiner außerordentlichen Expertise wie Begeisterung für Kulinarik sollen Grillbegeisterten inspirierende Möglichkeiten und Ideen in der Welt des Grillens geboten werden. Nach Mike Braunmüllers Verständnis geht Kochen weit über die reine Zubereitung eines Gerichts hinaus: Kochen soll Freude bereiten, mit unerwarteten Kombinationen überraschen und jeden Teller zu einem echten Genusserlebnis machen.



Mike Braunmüller und der KOQOON GQ4: Ein neues kreatives Zusammenspiel, das durch eigens auf den KOQOON adaptierte Rezepte unvergessliche Genussmomente am Grill verspricht.

PRESSEMITTEILUNG 12/2025
WEITERE PARTNERSCHAFT FÜR NOCH MEHR GENUSSMOMENTE

Zu den von Mike Braunmüller entwickelten und speziell für den KOQOON GQ4 adaptierten Rezepten zählen unter anderem gegrillter Steinbutt mit Grapefruit-Hollandaise und Estragonöl sowie Kalbsmaultäschle in Shitake-Brühe mit Kaviar und Liebstöcklmayo – eine kleine Auswahl der exklusiven Kreationen, die in der KOQOON-App verfügbar sind und für unvergessliche Genussmomente sorgen. Mit Hilfe der **Guided-Grilling-Funktion** werden Grillbegeisterte aller Erfahrungsstufen Schritt für Schritt durch die Zubereitung geführt, während vordefinierte Einstellungen innerhalb des Rezepts nacheinander automatisch angesteuert werden und so perfekte Ergebnisse erzielt werden können.

„Der KOQOON GQ4 verkörpert die Leidenschaft für kreatives und anspruchsvolles Grillen, die mich bereits meine gesamte Karriere begleitet und dazu inspiriert hat, immer wieder nach neuen Wegen zu suchen, Menschen für das Kochen und Grillen zu begeistern“, so Mike Braunmüller. „Durch die Zusammenarbeit mit der Premium-Marke KOQOON möchte ich inspirierende Möglichkeiten bieten, unvergessliche kulinarische Highlights für Grillbegeisterte zu schaffen.“



Wie auch KOQOON stehen die von Mike Braunmüller entwickelten Rezepte für außerordentlichen Gourmetanspruch und exzellenten Grillgenuss und machen Grillen auf höchstem Niveau für Jedermann möglich.

PRESSEMITTEILUNG 12/2025
WEITERE PARTNERSCHAFT FÜR NOCH MEHR GENUSSMOMENTE

Über Mike Braunmüller

Mike Braunmüller ist kreativer Gastronom, Unternehmer und Social-Media-Persönlichkeit aus dem Allgäu. Dort führt er sein eigenes Restaurant „NUI“, das Tradition und Innovation in historischem Ambiente vereint. Unter der Marke „Fritten & Kaviar“ betreibt er eine Eventkochschule mit einem breiten Spektrum kulinarischer Erlebnisse – von Kitchenpartys und Kochkursen über Private Dining bis hin zu Catering. Einer breiteren Öffentlichkeit ist er durch seine Teilnahme an der TV-Kochshow „The Taste“ bekannt sowie durch seinen Social-Media-Kanal, auf dem regelmäßig inspirierende Kochvideos und Rezepte veröffentlicht werden.

PRESSEMITTEILUNG 12/2025
WEITERE PARTNERSCHAFT FÜR NOCH MEHR GENUSSMOMENTE

KOQOON: eine Marke der Kopf Gruppe

Als Feuerverzinkerei 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf, ist die Kopf Gruppe heute eine Unternehmensgruppe, die in vier Geschäftsbereichen mit 3.000 Mitarbeitern in 13 Ländern und 50 Standorten aktiv ist. Die Philosophie basiert auf gelebten Werten. Wirtschaftlich verantwortlich für den Unternehmenserfolg, menschlich verantwortlich gegenüber den Mitarbeitern, in ökologischer Verantwortung für die Umwelt: Diese Prinzipien begleiten die Entwicklung des Unternehmens bis heute und in die Zukunft. Korrosionsschutz mit Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz sind die drei Säulen des Handelns.

KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Sie vereint Präzision mit Nachhaltigkeit und Handwerkskunst und bietet ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und ausgezeichneter Ästhetik. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird es in höchster Hard- und Software-Qualität und nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt.

KOQOON richtet sich an form- und qualitätsbewusste Menschen, die das Grillen lieben, das Besondere schätzen und Wert auf einfache Handhabung legen. Für sie erweitert KOQOON den Lebensraum Küche virtuos in den Outdoor-Bereich.

PRESSEKONTAKT

derks brand management consultants
Klaudia Meinert
Strähuberstraße 18
81479 München
+49 89 7599 905-11
klaudia.meinert@derks-bmc.de
www.derks-bmc.de

KOQOON GmbH & Co. KG
Dieselstraße 4
73278 Schlierbach
+49 7021 7366 46-0
pr@koqoon.com
www.koqoon.com

