

KOQOON

PRESSEMITTEILUNG 03/2026

Optimale Kombination aus Innovation und Ästhetik: Der KOQOON GQ4 ist mit dem iF DESIGN AWARD ausgezeichnet worden

Schlierbach, 12.03.2026. Alle guten Dinge sind drei: Dem innovativen KOQOON GQ4 Gasgrill wurde neben dem German Design Award in Gold und dem TOP100-Award nun auch der iF DESIGN AWARD, einer der wichtigsten und renommiertesten Designauszeichnungen auf internationaler Ebene, verliehen. Diese Auszeichnung bestätigt, dass der erste smarte Gasgrill Made in Germany nicht nur durch sein außerordentliches Design besticht, sondern auch perfekte Temperaturkontrolle, innovative App-Steuerung und ein revolutionäres Touch-Bedienfeld in einem Gerät vereint und das Grillen so erstmalig präzise, komfortabel und verlässlich macht.



Außerordentliches Design und intelligente Funktionalität in einem Produkt vereint: Der KOQOON GQ4 in der Farbe white pepper.

Der iF DESIGN AWARD ist eine unabhängige, internationale und vielfältige Anerkennung, welche als Symbol für herausragendes Design und ganzheitliche Qualität steht. Die Bewertungskriterien Idee, Form, Funktion, Differenzierung und Nachhaltigkeit spiegeln dabei die Bedeutung der Auszeichnung für die Gewinner ganzheitlich wider: Ein global anerkanntes Qualitätssiegel für exzellentes Design, intelligente Funktionalität und die Innovationskraft eines Unternehmens.



Der Gewinn des iF DESIGN AWARD spiegelt ein holistisches Qualitätssiegel für Design, Funktionalität und Innovation auf internationaler Ebene wider.

In den insgesamt neun Disziplinen des Awards wurde KOQOON in der Disziplin Produktdesign ausgezeichnet. Dies ist auch für Martin Kopf, geschäftsführenden Gesellschafter von KOQOON, ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung des Unternehmens: „Der Gewinn des iF DESIGN AWARD bestätigt unseren Anspruch, Design, Funktionalität und Innovation konsequent miteinander zu verbinden. Der Award zeigt, dass unsere Leidenschaft für durchdachte Gestaltung und nutzerzentrierte Lösungen auch in einem internationalem Wettbewerbsumfeld Relevanz hat und unterstreicht die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.“

PRESSEMITTEILUNG 03/2026
KOQOON: AUSZEICHNUNG MIT DEM IF DESIGN AWARD

KOQOON: eine Marke der Kopf Gruppe

Als Feuerverzinkerei 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf, ist die Kopf Gruppe heute eine Unternehmensgruppe, die in vier Geschäftsbereichen mit 3.000 Mitarbeitern in 13 Ländern und 50 Standorten aktiv ist. Die Philosophie basiert auf gelebten Werten. Wirtschaftlich verantwortlich für den Unternehmenserfolg, menschlich verantwortlich gegenüber den Mitarbeitern, in ökologischer Verantwortung für die Umwelt: Diese Prinzipien begleiten die Entwicklung des Unternehmens bis heute und in die Zukunft. Korrosionsschutz mit Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz sind die drei Säulen des Handelns.

KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Sie vereint Präzision mit Nachhaltigkeit und Handwerkskunst und bietet ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und ausgezeichneter Ästhetik. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird es in höchster Hard- und Software-Qualität und nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt.

KOQOON richtet sich an form- und qualitätsbewusste Menschen, die das Grillen lieben, das Besondere schätzen und Wert auf einfache Handhabung legen. Für sie erweitert KOQOON den Lebensraum Küche virtuos in den Outdoor-Bereich.

PRESSEKONTAKT

derks brand management consultants
Kludia Meinert
Sträuberstraße 18
81479 München
+49 89 7599 905-11
kludia.meinert@derks-bmc.de
www.derks-bmc.de

KOQOON GmbH & Co. KG
Dieselstraße 4
73278 Schlierbach
+49 7021 7366 46-0
pr@koqoon.com
www.koqoon.com

