

KOQOON

PRESSEMITTEILUNG 02/2025

KOQOON colors: neue Farben für das Outdoor-Grillen

Schlierbach, 19.02.2025. Pünktlich zur neuen Grill-Saison 2025 erscheint der hochinnovative KOQOON GQ4, weltweit der erste smarte Gasgrill mit hochpräziser Temperaturautomatik, intuitivem Touch-Bedienfeld und App-Konnektivität nun in neuen Kleidern: Zusätzlich zu dem bisher ausschließlich in klassischem Schwarz angebotenen Mantel glänzt das Premium-Produkt jetzt auch in klassischem white pepper, ausdrucksstarkem shiraz red und elegantem tuna grey. Damit bringt KOQOON jede Menge Farbe in die Grillwelt.



Den KOQOON Outdoor-Grill gibt es neben classic black nun auch in drei neuen Colorways.

Die Farb-Neuheiten sind bereits ab März im KOQOON Online-Shop und bei ausgesuchten Handelspartnern erhältlich und haben den Serienpreis der All in Black-Variante, der bei 4.999,- Euro inkl. MwSt. liegt.

KOQOON hat diese Farben aufgrund der aktuellen Zielgruppen-Bedürfnisse und dem weiter fortschreitendem Trend zur Individualität entwickelt. Farbe bringt Freude in das Leben der Grillcommunity, das in den Sommermonaten im Freien stattfindet. Die neu entwickelten Farben passen sich unterschiedlichen Wohnsituationen spielend an: Zu einer klassischen Altbau-Situation können schlichte Töne ebenso wie Farbkontraste als Garten-Highlight von Bauhaus-Villen eingesetzt werden.



Noch mehr Farbenfreude: auch individuelle Kompositionen möglich

Um der Kreativität, Fantasie und den persönlichen Vorlieben der Konsumenten in höchstem Masse gerecht zu werden, sind nun auf Anfrage jegliche Ideen aus dem Farb-Spektrum denk- und umsetzbar. Interessenten melden sich unter sales@koqoon.com.

KOQOON: eine Marke der Kopf Gruppe

Als Feuerverzinkerei 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf, ist die Kopf Gruppe heute eine Unternehmensgruppe, die in vier Geschäftsbereichen mit 3.000 Mitarbeitern in 13 Ländern und 50 Standorten aktiv ist. Die Philosophie basiert auf gelebten Werten. Wirtschaftlich verantwortlich für den Unternehmenserfolg, menschlich verantwortlich gegenüber den Mitarbeitern, in ökologischer Verantwortung für die Umwelt: Diese Prinzipien begleiten die Entwicklung des Unternehmens bis heute und in die Zukunft. Korrosionsschutz mit Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz sind die drei Säulen des Handelns.

KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Sie vereint Präzision mit Nachhaltigkeit und Handwerkskunst und bietet ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und ausgezeichneter Ästhetik. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird es in höchster Hard- und Software-Qualität und nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt.

KOQOON richtet sich an form- und qualitätsbewusste Menschen, die das Grillen lieben, das Besondere schätzen und Wert auf einfache Handhabung legen. Für sie erweitert KOQOON den Lebensraum Küche virtuos in den Outdoor-Bereich.

PRESSEKONTAKT

derks brand management consultants

Kludia Meinert

Sträuberstraße 18

81479 München

+49 89 7599 905-11

kludia.meinert@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de

KOQOON GmbH & Co. KG

Dieselstraße 4

73278 Schlierbach

+49 7021 7366 46-0

pr@koqoon.com

www.koqoon.com

