

KOQOON

PRESSEMITTEILUNG 04/2025

Die erste KOQOON-Roadshow: Der Gasgrill KOQOON reist im April 2025 durch Deutschland und bietet die Gelegenheit, die Zukunft des Grillens hautnah zu erleben.

Schlierbach, 08.04.2025. Der innovative Gasgrill KOQOON GQ4 mit hochpräziser Temperaturautomatik, intuitivem Touch-Bedienfeld und App-Konnektivität startet in zwei Wochen seine exklusive Handels-Roadshow in acht deutschen Städten.



Der innovative KOQOON GQ4 in den Farben White Pepper, Shiraz Red und Tuna Grey.

Die Roadshow bietet Händlern und Entscheidungsträgern aus der Branche die Möglichkeit, den preisgekrönten KOQOON GQ4 live zu erleben und mehr über die attraktiven Kooperationsmöglichkeiten mit der Marke zu erfahren. Der Gasgrill wurde mit dem German Design Award 2024 in Gold ausgezeichnet und steht für eine neue Ära des Grillens – mit präziser Handwerkskunst, intelligenter Funktionalität und herausragender Ästhetik. Neben der Gelegenheit, mehr über das revolutionäre Produkt und die Geschichte von KOQOON zu hören, bietet die Veranstaltungsreihe ihren Teilnehmern die Chance, sich von Spitzenköchen aus dem Cornelia Poletto Team und Mike Braummüller von Fritten & Kaviar bekochen zu lassen und sich dabei von der Leistung der Grill-Innovation selbst zu überzeugen.



Spitzenköche aus dem Team von Cornelia Poletto und Mike Braummüller von Fritten & Kaviar präsentieren die Leistung des Grills.

Termine der KOQOON Roadshow 2025:

- 14. April 2025 – Stuttgart (Phoenix Design)
- 15. April 2025 – München (Kustermann)
- 22. April 2025 – Frankfurt (Palais Livingston)
- 23. April 2025 – Köln (Ulrepforte)
- 24. April 2025 – Leipzig (Altes Fasslager)
- 28. April 2025 – Hannover (VaBene)
- 29. April 2025 – Hamburg (Poletto Golfplatz Walddörfer)
- 30. April 2025 – Berlin (Grillschule Landaroma)

Beginn: 14:00 Uhr

Ende: ca. 16:30 / 17:00 Uhr

Seien Sie dabei und lernen Sie die Business Möglichkeiten mit KOQOON und seinen Produkten kennen.

Einfach anmelden: sales@koqoon.com



Die verschiedenen Kochflächen des Gasgrills bieten ein präzises und komfortables Grillerlebnis.

PRESSEMITTEILUNG 04/2025
KOQOON ROADSHOW

KOQOON: eine Marke der Kopf Gruppe

Als Feuerverzinkerei 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf, ist die Kopf Gruppe heute eine Unternehmensgruppe, die in vier Geschäftsbereichen mit 3.000 Mitarbeitern in 13 Ländern und 50 Standorten aktiv ist. Die Philosophie basiert auf gelebten Werten. Wirtschaftlich verantwortlich für den Unternehmenserfolg, menschlich verantwortlich gegenüber den Mitarbeitern, in ökologischer Verantwortung für die Umwelt: Diese Prinzipien begleiten die Entwicklung des Unternehmens bis heute und in die Zukunft. Korrosionsschutz mit Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz sind die drei Säulen des Handelns.

KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Sie vereint Präzision mit Nachhaltigkeit und Handwerkskunst und bietet ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und ausgezeichneter Ästhetik. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird es in höchster Hard- und Software-Qualität und nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt.

KOQOON richtet sich an form- und qualitätsbewusste Menschen, die das Grillen lieben, das Besondere schätzen und Wert auf einfache Handhabung legen. Für sie erweitert KOQOON den Lebensraum Küche virtuos in den Outdoor-Bereich.

PRESSEKONTAKT

derks brand management consultants
Kludia Meinert
Sträuberstraße 18
81479 München
+49 89 7599 905-11
kludia.meinert@derks-bmc.de
www.derks-bmc.de

KOQOON GmbH & Co. KG
Dieselstraße 4
73278 Schlierbach
+49 7021 7366 46-0
pr@koqoon.com
www.koqoon.com

