

KOQOON: Die Geschichte eines ungewöhnlichen Startups mit Herzblut-Mentalität

Schlierbach, 25.04.2024. Wie kommt ein traditionelles, deutsches Familienunternehmen mit über 3000 Mitarbeitern an 50 Standorten von Polen über Mexiko bis China, von Brasilien über Tschechien bis Indonesien dazu, einen Grill zu entwickeln und marktfähig zu machen? Wieso gibt ein 84jähriger Unternehmer den Startschuss für das ungewöhnlichste Projekt in seiner Firmengruppe und begibt sich auf ganz neues Terrain? Die Geschichte einer wagemutigen Gründung, die ihren Anfang in einem handfesten Problem hat. Startup einmal anders: hier waren keine jungen Gründer auf der Suche nach Investoren. Sondern ein erfahrener, findiger Unternehmer auf der Suche nach einer kreativen Lösung, die zu einer ungewöhnlichen Idee führte.

Heute, nach dreijähriger Entwicklungsphase, ist es Anfang 2024 endlich so weit: KOQOON betritt den Markt. KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Ein Grill, in dem sich Präzision mit Nachhaltigkeit und begeisternder Handwerkskunst vereinen. Er ist ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und bereits jetzt vom Rat für Formgebung für seine herausragende Ästhetik ausgezeichnet. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird er in höchster Hard- und Software-Qualität und mit nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt. Wie kam es dazu? Und wer steckt hinter diesem Startup?

Es ist die Kopf-Gruppe, ein mittelständisches Familienunternehmen mit Hauptsitz in Kirchheim unter Teck. Eine gewachsene Unternehmensgruppe mit den Geschäftsfeldern ZINKPOWER und POWER-CAST, 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf. Die nächste Generation der Familie führt die Firma heute wirtschaftlich verantwortlich in die Zukunft. Vom ersten Tag an gibt es drei Punkte, die in der Firma und der Inhaberfamilie neben hoher Verantwortlichkeit für die Mitarbeiter und ökologischer Verantwortung für die Umwelt im Vordergrund stehen: Kundenzufriedenheit, Qualität, Umweltschutz. Das beinhaltet eine Fokussierung auf den Kundennutzen, familiäre Führung trotz globalem Engagement. Und wichtig - auch mit Blick auf die Entstehung von KOQOON: langfristiges und vorausschauendes Denken, heute schon die Anforderungen von morgen im Blick haben.

Hier ist die Ursprungsidee von KOQOON zu finden, der Grund, warum es den Grill heute überhaupt gibt: Willi Kopf, der Unternehmensgründer, erkennt eines Tages ein Problem, das ihm Sorgen macht. Ganz simpel auf den Punkt gebracht: Ein Geschäftsfeld der Firmengruppe verschwindet immer mehr: die Montage mechanischer Handbremsen für Autos. Durch den technologischen Entwicklungsprozess brauchen immer weniger PKWs und Lastkraftwagen noch Bremsen, die mit der Hand zu bedienen sind. In der Folge ist einer der vielen Produktionsstandorte nicht mehr ausgelastet. Die Zeiten ändern sich, aber der Erfolg, die Mitarbeiter, die Anpassungen sollen weiterhin im Fokus stehen, darin besteht in der Inhaberfamilie Einigkeit. „Aufgeben ist für einen Mittelständler keine Option“, ist die Überzeugung des rastlosen Firmengründers.

Die Frage, die Willi Kopf umtreibt: „Was können wir mit diesem Standort machen, wie lasten wir ihn wieder aus, wie erhalten wir den Mitarbeitern ihre Arbeitsplätze und unser Know-How?“ Er beschließt, einen internen Ideenwettbewerb unter den Mitarbeitern auszurufen. Die Zeit läuft.



KOQOON GQ4, smarter Gasgrill mit hochinnovativer Technologie für perfekte Grillergebnisse.

Der Plan geht tatsächlich auf, die zündende Idee kommt – per Zufall – eines Tages aus dem Unternehmen selbst heraus – nicht per Marktforschung. Ein Grill in höchster Qualität, auf einem neuen technischen Standard, der eine Geling-Garantie ermöglicht. Dazu Design fernab des Durchschnitts: Das wäre es.

Die Idee findet ihren Weg zurück zum Firmengründer Willi Kopf, der schließlich sagt: „Gut. Das können wir. Das machen wir!“. Der Funke hat gezündet. Ein Grill soll es sein: nicht aus der alten Schule, nicht mit Technik, die noch mehr kann, sondern mit Technik, die besser funktioniert. Nicht mit der Unsicherheit, dass man nie weiß, was eigentlich im Inneren des Grills gerade passiert, sondern mit moderner Steuerung per App – und mit einem Mehr an Sicherheit. Hohe Ansprüche gleich in der ersten Phase der Idee.

Dann geht es an die Arbeit. Die Erfahrung in Sachen Material, kompromissloser Qualität, Management und Unternehmensentwicklung sind im Unternehmen vorhanden. Zunächst werden zwei Mitarbeiter für die Entwicklung und die Organisation abgestellt. Die Tüftelei an einem Holzmodell beginnt.

Eines ist von Anfang an klar: Die Kompetenz in Sachen Produktentwicklung und Mechanik, Herstellung und Technik sind vorhanden. In Sachen Design, Marken- und Distributionsentwicklung aber nicht. Also müssen Partner her - und schließlich wird 2021 das kleine Kernteam mit Kompetenzen auch von außen, Produktdesign und Markenaufbau, erweitert. Hier laufen bis heute mit viel Herzblut alle Fäden zusammen: die Technik, die Konstruktion, die Funktion, das Design. Das Interaktionskonzept, die Verpackung, die App. Friendly User Tests, auch am eigenen Leib. Und schließlich die umfassende Erfindung einer Marke. Dann wird es ernst: Vertriebsentwicklung, Website.

Der Grill entsteht. Er wird immer wieder auf Herz und Nieren getestet, immer wieder ehrgeizigen Verbesserungen unterzogen. Und dann betritt das fertige Produkt, KOQOON, den Markt 2024. Vom Start an ausgezeichnet mit dem renommierten German Design Award in Gold. Mit tatkräftiger Unterstützung der Hamburger Sterneköchin Cornelia Poletto, im späteren Entwicklungsprozess involviert. Und erklärter Fan von KOQOON.

PRESEMITTEILUNG 04/2024
UNTERNEHMEN KOQOON

Der Name – KOQOON – ist das Resultat eines unternehmensinternen Ideenwettbewerbs und ein Wortspiel aus dem Namen der Unternehmensgruppe – Kopf – und dem Trend zum Cocooning, dem Wohlfühlen und Einrichten im eigenen Nest.

Vorhang auf!



KOQOON: freie Sicht auf unterschiedliche Grillzonen, die individuell steuerbar sind.

PRESSEMITTEILUNG 04/2024
UNTERNEHMEN KOQOON

KOQOON: eine Marke der Kopf Gruppe

Als Feuerverzinkerei 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf, ist die Kopf Gruppe heute eine Unternehmensgruppe, die in vier Geschäftsbereichen mit 3.000 Mitarbeitern in 13 Ländern und 50 Standorten aktiv ist. Die Philosophie basiert auf gelebten Werten. Wirtschaftlich verantwortlich für den Unternehmenserfolg, menschlich verantwortlich gegenüber den Mitarbeitern, in ökologischer Verantwortung für die Umwelt: Diese Prinzipien begleiten die Entwicklung des Unternehmens bis heute und in die Zukunft. Korrosionsschutz mit Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz sind die drei Säulen des Handelns.

KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Sie vereint Präzision mit Nachhaltigkeit und Handwerkskunst und bietet ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und ausgezeichneter Ästhetik. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird es in höchster Hard- und Software-Qualität und nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt.

KOQOON richtet sich an form- und qualitätsbewusste Menschen, die das Grillen lieben, das Besondere schätzen und Wert auf einfache Handhabung legen. Für sie erweitert KOQOON den Lebensraum Küche virtuos in den Outdoor-Bereich.

PRESSEKONTAKT

derks brand management consultants
Klaudia Meinert
Sträuberstraße 18
81479 München
+49 89 7599 905-11
klaudia.meinert@derks-bmc.de
www.derks-bmc.de

KOQOON GmbH & Co. KG
Dieselstraße 4
73278 Schlierbach
+49 7021 7366 46-0
pr@koqoon.com
www.koqoon.com

