

KOQOON

PRESSEMITTEILUNG 09/2024

Der neue Gasgrill KOQOON GQ4 präsentiert sich erstmalig auf der area30 in Löhne

Schlierbach, 20.09.2024. KOQOON, ein hochmoderner Gasgrill der Extraklasse, der Grillen auf Gourmet-Niveau ermöglicht, wird erstmalig auf der ostwestfälischen Küchenmesse area30 präsentiert. Fachbesucher können das revolutionäre Produkt beim Branchenevent in Löhne auf Herz und Niere testen, wenn es rund um den täglichen Messebetrieb heißt: „It’s grill time“.



KOQOON GQ4, smarter Gasgrill mit hochinnovativer Technologie für perfekte Grillergebnisse. Foto: Ralph Steckelbach

Die Technik, Funktionalität und das Design von KOQOON lassen sich bei kulinarischer Verköstigung testen:

Samstag, 21. September bis Donnerstag, 26. September 2024
täglich von 9 bis 17 Uhr

Messegelände der area30, direkt am Haupteingang, Stand C01
Lübbecker Straße 29
32584 Löhne

Der Gasgrill KOQOON GQ4 zeichnet sich durch höchste Qualität mit Design fernab des Durchschnitts aus. Die hochmoderne Technologie ermöglicht perfekte Grillergebnisse und besticht durch Sicherheit, selbsterklärenden Bedienkomfort, präzise Regelungstechnik und Guided Grilling via App. Sowohl die Entwicklung und Konstruktion als auch die Produktgestaltung und die Herstellung kommen aus Deutschland. Das Design ist bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet. Der Grill wird online verkauft und bei ausgesuchten Fachhandelspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgestellt.



KOQOON: freie Sicht auf unterschiedliche Grillzonen, die individuell steuerbar sind. Foto: Ralph Steckelbach

Die Besonderheiten des KOQOON GQ4 Gasgrills auf einen Blick:

Hochpräzise Temperaturautomatik für vier Grillzonen

Von 70 °C – 400 °C auf den Punkt garen.

Smarte Bedienung per App

Für mehr Zeit am Tisch statt am Grill.

Guided Grilling

Exklusiv auf den GQ4 abgestimmte Rezepte mit Gourmetgarantie.

Drei Grillmodi: Grillen, Ofen und Indirekt

Im GQ4 versteckt sich eine fast vollwertige Küche.

Intuitives Touch-Bedienfeld

Reduziertes Design trifft maximale Kontrolle.

Die Pressemitteilung und ausgewähltes Bildmaterial finden Sie als Download im [KOQOON Pressebereich](#)

Weitere Informationen finden Sie auf der Website unter www.koqoon.com.

PRESSEMITTEILUNG 09/2024
KOQOON AUF DER AREA30

KOQOON: eine Marke der Kopf Gruppe

Als Feuerverzinkerei 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf, ist die Kopf Gruppe heute eine Unternehmensgruppe, die in vier Geschäftsbereichen mit 3.000 Mitarbeitern in 13 Ländern und 50 Standorten aktiv ist. Die Philosophie basiert auf gelebten Werten. Wirtschaftlich verantwortlich für den Unternehmenserfolg, menschlich verantwortlich gegenüber den Mitarbeitern, in ökologischer Verantwortung für die Umwelt: Diese Prinzipien begleiten die Entwicklung des Unternehmens bis heute und in die Zukunft. Korrosionsschutz mit Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz sind die drei Säulen des Handelns.

KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Sie vereint Präzision mit Nachhaltigkeit und Handwerkskunst und bietet ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und ausgezeichneter Ästhetik. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird es in höchster Hard- und Software-Qualität und nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt.

KOQOON richtet sich an form- und qualitätsbewusste Menschen, die das Grillen lieben, das Besondere schätzen und Wert auf einfache Handhabung legen. Für sie erweitert KOQOON den Lebensraum Küche virtuos in den Outdoor-Bereich.

PRESSEKONTAKT

derks brand management consultants
Klaudia Meinert
Sträuberstraße 18
81479 München
+49 89 7599 905-11
klaudia.meinert@derks-bmc.de
www.derks-bmc.de

KOQOON GmbH & Co. KG
Dieselstraße 4
73278 Schlierbach
+49 7021 7366 46-0
pr@koqoon.com
www.koqoon.com

